

## Curriculum Vitae

### Informazioni personali

Cognome Nome **Panella Antonella**  
Data di nascita  
Qualifica Dirigente in InfoCamere dal 1.05.2013  
Struttura d'appartenenza Direzione Servizi a imprese, PA, professionisti e altri utenti  
Incarico attuale Responsabile Unità Organizzativa Operatori dell'Informazione Commerciale

### Istruzione e Formazione

Titolo di studio Laurea in Economia e Commercio conseguita nel gennaio 1989 presso l'Università La Sapienza di Roma -- Votazione 110/110 con lode  
Diploma Liceo Scientifico "M. Azzarita" Roma anno scolastico 1982/1983 (Votazione 59/60)  
Altri titoli di studio professionali Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista

### Esperienze professionali

Dal 1995 **INFOCAMERE S.C.p.A.**  
Dal 1/1/2016  
Ruolo ricoperto Responsabile U.O. Operatori dell'Informazione Commerciale  
Principali Responsabilità Gestione Tecnico-Commerciale del Mercato degli Operatori dell'Informazione Commerciale con particolare attenzione ai cambiamenti repentini delle dinamiche di questo particolare mercato. In quest'Area vengono inoltre gestiti i rapporti con l'ente che rappresenta tutti i Distributori di Informazioni Commerciali (ANCIC). Le attività principali dell'Area, che ha come obiettivo la promozione e diffusione dell'utilizzo delle banche dati di pertinenza delle Camere di Commercio tramite il canale indiretto (Distributori e altri Operatori) coerentemente con le finalità istituzionali di InfoCamere, sono:  
-monitorare l'andamento dei livelli di acquisizione delle banche dati camerali da parte degli Operatori dell'informazione Commerciale, sia in termini di volumi erogati, sia in termini di soddisfazione della clientela.  
-Assicurare la corretta gestione dei rapporti contrattuali, presidiare l'erogazione dei servizi standard e gestire l'erogazione di servizi "on demand".  
-Comprendere l'evoluzione dei bisogni del mercato di riferimento al fine di proporre servizi sempre più coerenti con le esigenze della clientela diretta e finale con particolare riferimento alla piccola e media impresa e coordinandosi con la U.O. Imprese, Professionisti e altri Utenti Diretti e con la U.O. Pubblica Amministrazione per gli impatti trasversali ai mercati.  
-Promuovere attività promozionali/di comunicazione presso il mercato di riferimento volti ad incrementare la diffusione dei dati delle Camere di Commercio.  
Dal 1/1/2011 – al 31/12/2015  
Ruolo ricoperto Responsabile Distributori Associazioni e Ordini Professionali

Principali Responsabilità	<p>Gestione Tecnico-Commerciale del Mercato della Distribuzione e di quello delle Associazioni di Categoria e degli Ordini Professionali, con particolare attenzione ai cambiamenti repentini delle dinamiche di questo particolare mercato. In quest'Area vengono inoltre gestiti i rapporti con l'ente che rappresenta tutti i Distributori di Informazioni Commerciali (ANCIC). Le attività principali dell'Area, che ha come obiettivo la promozione e diffusione dell'utilizzo delle banche dati delle Camere di Commercio e degli altri servizi resi disponibili tramite il canale indiretto (Distributori, Associazioni e Ordini professionali) coerentemente con le finalità istituzionali di InfoCamere, sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ monitorare l'andamento dei ricavi e dei livelli di acquisizione delle banche dati camerale da parte dei distributori e valutare tempestivamente i cambiamenti;</li> <li>▪ assicurare la corretta gestione dei rapporti contrattuali;</li> <li>▪ comprendere l'evoluzione dei bisogni del mercato di riferimento e tradurli in input di progetto per l'area tecnica;</li> <li>▪ promuovere attività promozionali/di comunicazione presso clienti attuali e potenziali orientate ad incrementare la diffusione delle banche dati camerale in sinergia con le altre aree aziendali .</li> </ul>
Dal 1/9/2008 – al 31/12/2010	
Ruolo ricoperto	Responsabile S.O. "Servizi e Prodotti per le Imprese " nell'ambito della DIREZIONE MARKETING
Principali responsabilità	Gestione delle attività di Marketing Operativo relative ai servizi per gli utenti diretti e le imprese tra i quali: <a href="http://www.registroimprese.it">www.registroimprese.it</a> , Telemaco Pay, Carte Tachigrafiche, CNS, Business Key, Firma Digitale e PEC.
Dal 1/1/2005 – al 31/8/2008	
Ruolo ricoperto	Responsabile "Area Marketing Clienti Mercato Pubblico" nell'ambito della DIREZIONE MARKETING
Principali responsabilità	Gestione delle attività di Marketing operativo sul mercato della Pubblica Amministrazione e delle Camere di Commercio con particolare attenzione ad: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizzare i bisogni del mercato di riferimento e collaborare con le Linee prodotto alla realizzazione di nuovi servizi;</li> <li>▪ allocare il budget Marketing relativo al Prodotto/mercato;</li> <li>▪ definire ed aggiornare il pricing dei prodotti/servizi;</li> <li>▪ identificare i canali commerciali più idonei alla diffusione dei prodotti/servizi sul Mercato della PA e delle Camere.</li> </ul>
Dal 1/9/2002 – al 31/12/2005	
Ruolo ricoperto	Responsabile Area "Marketing e Formazione" all'interno della DIVISIONE CAMERE DI COMMERCIO
Principali responsabilità	Gestione di tutte le attività di supporto alle vendite legate al Mercato delle Camere di Commercio e in particolare: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aggiornamento e gestione del listino dei servizi per il Sistema Camerale;</li> <li>▪ definizione e controllo di tutti i codici di fatturazione (BAAN) e attività di budgeting e consuntivazione;</li> <li>▪ realizzazione ed aggiornamento delle schede prodotto di tutti i servizi da fornire alla forza vendita;</li> <li>▪ definizione ed organizzazione di tutte le attività promozionali da svolgere con le Camere di Commercio;</li> <li>▪ preparazione del calendario annuale dei corsi di formazione per le Camere di Commercio e gestione delle aule e dei docenti.</li> </ul>
Dall'1/1/1995– al 31/8/2002	
Principali responsabilità	Gestione di tutte le attività di Marketing Operativo relative ad alcuni dei principali servizi per le Camere di Commercio tra i quali: Sesamo, Banca Dati Protesti e Banca Dati Bilanci.

Dall'11/9/1989– al 1/1/1995	<b>CERVED S.p.A.</b>
Ruolo ricoperto	Product Manager all'interno della DIREZIONE MARKETING
Principali responsabilità	Gestione di tutte le attività di Marketing Operativo relative ad alcuni dei principali servizi per le Camere di Commercio tra i quali: Sesamo(Sportello Self Service),BUSARL e SDOE.
<b>Conoscenze linguistiche</b>	<b>INGLESE</b> COMPRENSIONE: Ascolto B2; Lettura B1 PARLATO: Interazione B2; Produzione Orale B1 PRODUZIONE SCRITTA B2

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 196/03 e successive integrazioni e modifiche.*